

**Conveni de col·laboració entre la Federació de Municipis de Catalunya i l'Associació catalana de tècnics i tècniques d'educació de l'àmbit local (Tèkhne)**

Barcelona, a 15 d'octubre de 2003

**REUNITS**

D'una banda l'Il.lm. Sr. Manuel Mas i Estela, president de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), amb domicili a Barcelona, Via Laietana, 33, 6è i, amb NIF: G-08797771 i,

de l'altra la Sra. Elena Dinarès i Sellarès, presidenta de Tèkhne, Associació catalana de tècnics i tècniques d'educació en l'àmbit local, amb domicili a l'Avinguda de les Drassanes, 3 de Barcelona i amb NIF: G-62271531

**MANIFESTEN**

Que TÈKHNE, és una entitat sense afany de lucre que agrupa a professionals que treballen en el camp educatiu en l'administració local.

Que TÈKHNE, és una associació que, entre d'altres, té la finalitat de promoure el debat i fomentar la formació permanent en matèria educativa dels tècnics i tècniques municipals d'educació.

Que les institucions signants d'aquest contracte estan interessades en promoure iniciatives adreçades a la formació del personal depenent de les administracions locals, particularment aquelles iniciatives que tenen per objectiu garantir un nivell de coneixement que habiliti el personal per a l'ingrés, promoció o mobilitat dels treballadors de les administracions locals.

Que TÈKHNE, és una entitat idònia per gestionar un curs sobre "Les polítiques municipals d'educació i la comunicació"

Per això,



## CONVENEN:

**Primer:** L'Associació TÈKHNE, promourà, per encàrrec de l'FMC, la realització d'un curs específic de formació per als treballadors/res locals amb els objectius següents: Analitzar els sistemes actuals de comunicació de les polítiques educatives municipals entre l'administració i els ciutadans; Valorar el perfil comunicacional de les activitats organitzades; Aprofundir en les noves propostes d'innovació comunicativa; Repensar la comunicació per afavorir una implicació activa; Establir les bases per a un sistema de comunicació innovador i Conèixer les eines de comunicació que permetran incorporar la dimensió comunicativa en l'activitat quotidiana.

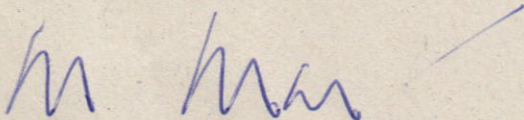
**Segon:** El curs s'adreça als/les tècnics/ques municipals de les àrees de serveis personals i tindrà una durada de 12 hores lectives.

**Tercer:** Aquest curs, el realitzarà directament l'Associació TÈKHNE. La Federació de Municipis de Catalunya es reserva el dret de la selecció del personal de les administracions locals que seguiran el curs.

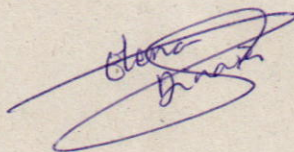
**Quart:** La Federació de Municipis de Catalunya contribuirà als costos d'aquest curs amb la quantitat de dos mil seixanta-un euros, (2.061,00 €), provinents dels fons a aquests efectes de l'AFCAP.

**Cinquè:** TÈKHNE justificarà a l'FMC les despeses derivades del curs mitjançant una factura detallada a la qual s'annexaran les factures de serveis externs que s'hagin utilitzat.

I, en prova de consentiment, signen les dues parts aquest contracte en el lloc i data assenyalats a l'encapçalament,



Manuel Mas i Estela  
President de l'FMC



Elena Dinarès i Sellarès  
En representació de TÈKHNE

CONVENIO

Entre l'Associació Tècnica d'Enginyers de l'Aeroespacial i l'Associació de l'Indústria de l'Aeroespacial de Catalunya per a la promoció i desenvolupament de les activitats científiques i tècniques relacionades amb l'aeroespacial i la defensa.

Segons el que s'acorda entre els signataris de les parts que segueixen:

1. Objecte del present conveni és realitzar conjuntament l'Associació Tècnica d'Enginyers de l'Aeroespacial de Catalunya i l'Associació de l'Indústria de l'Aeroespacial de Catalunya les activitats que es detallen a continuació.

2. La Federació de Municipis de Catalunya com a òrgan gestor de les activitats que es detallen a continuació i que es realitzen a Catalunya i a l'estranger.

3. L'Associació Tècnica d'Enginyers de l'Aeroespacial de Catalunya i l'Associació de l'Indústria de l'Aeroespacial de Catalunya s'obliguen a realitzar les activitats que es detallen a continuació i que es realitzen a Catalunya i a l'estranger.

4. El present conveni té vigència a partir de la data de signatura i fins a la data de caducitat que es detalla a continuació.

El Sr. Director General de l'Associació de l'Indústria de l'Aeroespacial de Catalunya

El Sr. President de l'Associació Tècnica d'Enginyers de l'Aeroespacial de Catalunya

Posar l'accent en la comunicació de les polítiques educatives a la població en general i de manera específica als col·lectius de professionals i agents educatius que intervenen en el nostre territori és fonamental si volem fer efectiva la participació i la integració plena d'aquests col·lectius en els projectes que desenvolupem. Cal passar del concepte de difusió (informar, donar a conèixer les activitats que oferim) al concepte de comunicació (estratègies per implicar els ciutadans i la comunitat educativa del municipi en les polítiques educatives).

Podem afirmar que la dimensió comunicativa juga un paper en el desenvolupament de les polítiques educatives?; en planificar activitats, tenim present el vessant comunicacional?; el funcionament de les nostres organitzacions està pensat amb estratègies de comunicació, tant externes com internes?

#### Objectius:

- Analitzar els sistemes actuals de comunicació de les polítiques educatives municipals entre l'administració i els ciutadans.
- Valorar el perfil comunicacional de les activitats organitzades.
- Aprofundir en les noves propostes d'innovació comunicativa.
- Repensar la comunicació per afavorir una implicació activa.
- Establir les bases per a un sistema de comunicació innovador.
- Conèixer les eines de comunicació que permetran incorporar la dimensió comunicativa en l'activitat quotidiana.

### 20 de novembre

Significat de la dimensió comunicativa a les àrees d'educació municipals. La planificació de l'acció comunicativa. La gestió integral de la comunicació.

L'estat de la qüestió a les administracions públiques. La comunicació a les organitzacions. La comunicació externa. La comunicació interna.

Docent: *Antoni Fernández*. Director de Comunicació de la Diputació de Barcelona.

### 27 de novembre

La comunicació de serveis i programes educatius: plantejament i tècniques. Anàlisi de casos pràctics. Avantatges i limitacions de l'ús de les noves tecnologies.

Docent: *Teresa Buigas*. Sòcia de "FACTO estratègia y marketing" i consultora en temes de comunicació de l'administració pública.

### 4 de desembre

La presència dels temes educatius als mitjans de comunicació. Les fonts d'informació. La necessitat de responsables de comunicació als serveis municipals d'educació.

Amb la participació de: *Montse Bassa*, periodista de TV3; *Jordi Casabella*, periodista del Periódico i *Anna Franco*, periodista de COM Ràdio.

## Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 14 de novembre de 2003. La inscripció és gratuïta.

El nombre de places és limitat 30.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible i l'ordre de recepció de les inscripcions.

Per formalitzar la inscripció cal trametre la butlleta adjunta a la Federació de Municipis de Catalunya. A l'atenció de Laura Gálvez.

Via Laietana, 33, 6è, 1a. 08003 de Barcelona.

Tel. 93 310 44 04, Fax 93 310 71 03.

O bé per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: [www.fmcnet.org](http://www.fmcnet.org)

## Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.

## Horari

De 9.30 a 13.30 hores

## Lloc de realització del curs

Associació de Mestres Rosa Sensat

Av. Drassanes, 3

08001 Barcelona

## Coordinació del curs

Tékhne (Associació Catalana Tècnics Municipals d'Educació)



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS  
DE CATALUNYA



Associació catalana  
de tècnics i tècniques  
d'educació de l'àmbit local



Acuerdo de  
Formación Continua  
en las Administraciones  
Públicas

# LES POLÍTIQUES MUNICIPALS D'EDUCACIÓ I LA COMUNICACIÓ

BARCELONA

20 i 27 de novembre

i 4 de desembre de 2003

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Tékhne